

CDM
I

都心軸の再整備等の促進

まちなかの都市機能の充実強化を図るため、
都心軸沿線の再整備促進方策を検討する

- ・老朽ビルの近代化への促進策、支援策等の検討
- ・エリア別将来像の作成 など

スケジュール

24年度	課題の整理・分析、老朽ビルの近代化支援策等の検討 エリア別将来像の作成
25年度～	近代化支援策等の実施



CDM
II

定住促進への取り組み強化

首都圏等の著名人などに、金沢でしか味わえない“金澤ふうライフ”
を提案し、定住の促進につなげる

- ・伝統文化を日常生活に取り入れた金澤ふうライフの検討
- ・プロモーション用パンフレットの作成 など

スケジュール

24年度	金澤ふうライフの検討、パンフレット作成
25年度～	首都圏、中京圏、関西圏へのプロモーション等



すむ
(金澤町家)



たしなむ
(伝統文化・伝統芸能)

あじわう
(加賀野菜や甘エビなど)



CDM
III

プロモーションのさらなる強化

効率的、効果的なプロモーションを展開していくため、
開業キャンペーン等の実施計画を策定し、戦略的に実践する

- ・開業キャンペーン等の企画・立案
- ・その他開業プロモーションの検討 など

スケジュール

24年度	開業キャンペーン等の企画・立案 実施計画の策定
25年度～	計画に基づくプロモーションの展開

交流協定都市における
プロモーション



CDM
IV

開業に向けた気運の醸成

開業への気運を醸成するとともに、開業時及び開業前後の賑わいの創出を図るため、
開業記念イベント等の実施計画を策定し、開業に向けて着実に展開する

- ・開業記念イベント等の企画・立案
- ・PRグッズの作成・配布等による周知啓発 など

スケジュール

24年度	実施計画の策定
25年度	計画に基づく開業イベント等の実施
26年度～	カウントダウンイベント等の実施 など



駅舎見学会
(金沢駅新幹線
駅舎建設地)

新幹線金沢駅周辺
地域連絡会
にぎわい発信フェスタ
(もてなしドーム地下広場)

